

Số: 479-01/2025/CV-NAPAS.PTKD

Hà Nội, ngày 22 tháng 09 năm 2025

Kính gửi: Quý Công Ty

Hiện nay, Công ty Cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam (NAPAS) có nhu cầu thuê đơn vị cung cấp gói mua sắm dịch vụ “Thuê người có tầm ảnh hưởng (KOLs/KOCs) chia sẻ trải nghiệm, quảng bá và hoạt động hoạt náo tại gian hàng NAPAS trong chuỗi sự kiện Ngày Thẻ Việt Nam 2025”, NAPAS trân trọng đề nghị quý công ty gửi thông tin báo giá như sau:

1. Phạm vi hàng hóa/dịch vụ cần mua sắm

Bảng 01: Bảng giá chào đối với các hạng mục hàng hóa/dịch vụ được yêu cầu

STT	Hạng mục	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
1	Thuê Kols/Kocs review trên Tiktok	Triển khai Chiến dịch KOLs/KOCs TikTok chia sẻ trải nghiệm và quảng bá gian hàng tại sự kiện Card Day 2025. Chi tiết gồm: - Chủ đề: Trải nghiệm & Thanh toán bằng 1 trong số các hình thức: Apple Pay token thẻ Napas/ VietQRPay/Thẻ Napas, có thể phát sinh VietTap... - Nền tảng: TikTok, độ dài video không quá 1’30s. - Đối tượng: KOLs/KOCs GenZ có nội dung sáng tạo, từng review dịch vụ số, tài chính, công nghệ, mua sắm - ăn uống tiện lợi. - Số lượng: 6 KOLs/KOCs, mỗi người sản xuất 01 video gốc cá nhân hóa trải nghiệm, khuyến khích người dùng thanh toán qua Napas. - Cam kết: Tổng chiến dịch đạt 1.000.000 view (reaction) trong vòng 7 ngày (đã bao gồm 2 ngày diễn ra sự kiện) - Thời gian đăng bài: 18 hoặc 19/10/2025 hoặc theo timeline Card Day 2025. - Yêu cầu: Quay và đăng video TikTok cá nhân ngay trong ngày diễn ra sự kiện (18 hoặc 19/10/2025), sử dụng hình ảnh thực tế tại gian hàng. Gửi link video để re-upload lên kênh TikTok của Napas.	gói	1
2	Sản xuất Masscot	Trong gói bao gồm - Thiết kế Market Masscot: mang tính biểu tượng của Napas, liên quan đến hình tượng Thẻ/Thanh toán/Công nghệ...Màu sắc nổi bật nhận diện thương hiệu của NAPAS.	gói	1



STT	Hạng mục	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
3	Thuê PG	Gói thuê 5 PG/ca, ngày 2 ca, 2 ngày Ca sáng: 08h - 15h Ca chiều: 15h - 21h - Yêu cầu: cao tối thiểu 1m6, ngoại hình ưa nhìn, giọng nói dễ nghe, năng lượng tươi tắn, phản ứng nhanh, nhanh nhạy sử dụng đồ công nghệ - Trang phục: Áo Napas (Napas cung cấp) + chân váy trắng - Vai trò: Tư vấn khách hàng tham gia các hoạt động tại gian hàng: trải nghiệm thanh toán, checkin đăng FB, mua trà sữa, mang hoá đơn đổi quà, chơi game...	gói	1
4	Thuê PB + Người mặc Masscot	Training trước 1 ngày, quản lý đội ngũ PG & các hoạt động activation tại gian hàng Thuê 1PB + 1 người masscot/ca, ngày 2 ca, 2 ngày	gói	1
5	Thuê MC	Thuê 1 MC/ca, ngày 2 ca, 2 ngày Ca sáng: 08h - 15h Ca chiều: 15h - 21h - Yêu cầu: Cao tối thiểu 1m6, ngoại hình ưa nhìn. Giọng nói rõ ràng, truyền cảm, dễ nghe và dễ tạo thiện cảm. Phong thái nhanh nhẹn, hoạt ngôn, xử lý tình huống tốt. Có kinh nghiệm dẫn dắt sự kiện, hoạt náo hội chợ/activation, giao lưu với khách hàng. - Vai trò: Dẫn dắt toàn bộ nội dung sự kiện tại gian hàng Napas. Giới thiệu, kết nối các phần hoạt động trải nghiệm. Tương tác với khách tham quan, tạo bầu không khí sôi động, lôi cuốn người tham gia. Phối hợp cùng PG/PB trong phần giới thiệu dịch vụ, hỗ trợ giải thích thể lệ game. Kêu gọi, thu hút khách ghé thăm gian hàng và ở lại trải nghiệm lâu hơn...	gói	1

2. Yêu cầu đối với báo giá

2.1. Tiêu chuẩn đánh giá về tính hợp lệ của báo giá:

- Báo giá có dấu hợp pháp và/hoặc chữ ký hợp lệ của ĐVCC;
- Báo giá nêu rõ Thời gian thực hiện hợp đồng: 18 - 19/10/2025 hoặc theo timeline chính thức của Card Day 2025;
- Giá chào phải ghi cụ thể, cố định bằng số, bằng chữ, không đề xuất các giá chào khác nhau hoặc có kèm theo điều kiện gây bất lợi cho Bên yêu cầu;
- Thời gian hiệu lực của Báo giá: 90 ngày kể từ ngày ký báo giá.

2.2 Tiêu chuẩn đánh giá năng lực và kinh nghiệm của ĐVCC

- ĐVCC cung cấp đầy đủ các tài liệu chứng minh tư cách hợp lệ của ĐVCC: Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp /Quyết định thành lập / Giấy tờ khác có giá trị tương đương.

2.1 Yêu cầu về phạm vi, tiến độ cung cấp HHDV:

Bảng 02: Yêu cầu về phạm vi cung cấp HHDV và tiến độ cung cấp HHDV

STT	Hạng mục	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Tiến độ cung cấp
1	Thuê Kols/Kocs review trên Tiktok	Triển khai Chiến dịch KOLs/KOCs TikTok chia sẻ trải nghiệm và quảng bá gian hàng tại sự kiện Card Day 2025. Chi tiết gồm: - Chủ đề: Trải nghiệm & Thanh toán bằng 1 trong số các hình thức: Apple Pay token thẻ Napas/ VietQRPay/Thẻ Napas, có thể phát sinh VietTap... - Nền tảng: TikTok, độ dài video không quá 1'30s. - Đối tượng: KOLs/KOCs GenZ có nội dung sáng tạo, từng review dịch vụ số, tài chính, công nghệ, mua sắm - ăn uống tiện lợi. - Số lượng: 6 KOLs/KOCs, mỗi người sản xuất 01 video gốc cá nhân hóa trải nghiệm, khuyến khích người dùng thanh toán qua Napas. - Cam kết: Tổng chiến dịch đạt 1.000.000 view (reaction) trong vòng 7 ngày (đã bao gồm 2 ngày diễn ra sự kiện) - Thời gian đăng bài: 18 hoặc 19/10/2025 hoặc theo timeline Card Day 2025. - Yêu cầu: Quay và đăng video TikTok cá nhân ngay trong ngày diễn ra sự kiện (18 hoặc 19/10/2025), sử dụng hình ảnh thực tế tại gian hàng. Gửi link video để re-upload lên kênh TikTok của Napas.	gói	1	18/10/2025 - 19/10/2025 (trùng vào sự kiện Card Day 2025)
2	Sản xuất Masscot	Trong gói bao gồm - Thiết kế Market Masscot: mang tính biểu tượng của Napas, liên quan đến hình tượng Thẻ/Thanh toán/Công nghệ...Màu sắc nổi bật nhận diện thương hiệu của NAPAS	gói	1	18/10/2025 - 19/10/2025 (trùng vào sự kiện Card Day 2025)
3	Thuê PG	Gói thuê 5 PG/ca, ngày 2 ca, 2 ngày Ca sáng: 08h - 15h Ca chiều: 15h - 21h - Yêu cầu: cao tối thiểu 1m6, ngoại hình ưa nhìn, giọng nói dễ nghe, năng lượng tươi tắn, phản ứng nhanh, nhanh nhạy sử dụng đồ công nghệ - Trang phục: Áo Napas (Napas cung cấp) + chân váy trắng	gói	1	18/10/2025 - 19/10/2025 (trùng vào sự kiện Card Day 2025)

		- Vai trò: Tư vấn khách hàng tham gia các hoạt động tại gian hàng: trải nghiệm thanh toán, checkin đăng FB, mua trà sữa, mang hoá đơn đổi quà, chơi game...			
4	Thuê PB + Người mặc Masscot	Training trước 1 ngày, quản lý đội ngũ PG & các hoạt động activation tại gian hàng Thuê 1PB + 1 người masscot/ca, ngày 2 ca, 2 ngày	gói	1	18/10/2025 - 19/10/2025 (trùng vào sự kiện Card Day 2025)
5	Thuê MC	Thuê 1 MC/ca, ngày 2 ca, 2 ngày Ca sáng: 08h - 15h Ca chiều: 15h - 21h - Yêu cầu: Cao tối thiểu 1m6, ngoại hình ưa nhìn. Giọng nói rõ ràng, truyền cảm, dễ nghe và dễ tạo thiện cảm. Phong thái nhanh nhẹn, hoạt ngôn, xử lý tình huống tốt. Có kinh nghiệm dẫn dắt sự kiện, hoạt náo hội chợ/activation, giao lưu với khách hàng. - Vai trò: Dẫn dắt toàn bộ nội dung sự kiện tại gian hàng Napas. Giới thiệu, kết nối các phần hoạt động trải nghiệm. Tương tác với khách tham quan, tạo bầu không khí sôi động, lôi cuốn người tham gia. Phối hợp cùng PG/PB trong phần giới thiệu dịch vụ, hỗ trợ giải thích thể lệ game. Kêu gọi, thu hút khách ghé thăm gian hàng và ở lại trải nghiệm lâu hơn...	gói	1	18/10/2025 - 19/10/2025 (trùng vào sự kiện Card Day 2025)

Tiêu chuẩn đánh giá về kỹ thuật:

TT	Nội dung đánh giá	Đạt	Không đạt
1	Phạm vi cung cấp	Đáp ứng yêu cầu tại Bảng 2 nêu trên	Không đáp ứng yêu cầu tại Bảng 2 nêu trên
2	Tiến độ cung cấp	Đáp ứng yêu cầu tại Bảng 2 nêu trên	Không đáp ứng yêu cầu tại Bảng 2 nêu trên

2.2 Tiêu chuẩn đánh giá về tài chính:

- Bước 1: Xác định giá chào sau sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch (nếu có) và trừ đi giá trị giảm giá (nếu có);

- Bước 2: Xếp hạng ĐVCC theo giá chào.

Báo giá có giá chào sau sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch, trừ đi giá trị giảm giá (nếu có) và cộng giá trị ưu đãi (nếu có) không vượt quá giá dự toán đã được phê duyệt được đánh giá là đạt yêu cầu.

2.3 Thời gian hiệu lực của Báo giá:

Thời gian hiệu lực của Báo giá ít nhất 90 ngày kể từ ngày ký báo giá

1. Yêu cầu đối với hợp đồng

- Loại hợp đồng: Hợp đồng cung cấp dịch vụ
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 18 - 19/10/2025 hoặc theo timeline chính thức của Card Day 2025.

2. Thời gian và địa chỉ nhận báo giá: Trước 15h00 ngày 25/09/2025 tại địa chỉ: Công ty cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam, Tầng 17 & 18 Tòa nhà Pacific Place 83B Lý Thường Kiệt, Phường Cửa Nam, Hà Nội.

Thông tin liên hệ:

Nguyễn Hoài Hương; ĐT: 0338984119, địa chỉ mail: huongnh@napas.com.vn.

NAPAS mong nhận được phản hồi của ĐVCC.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: PTKD



Bùi Thị Liên Hương