

Số: 280-01/2025/CV-NAPAS.PTKD

Hà Nội, ngày 23 tháng 05 năm 2025

Kính gửi: Quý Công Ty

Hiện nay, Công ty Cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam (NAPAS) có nhu cầu thuê đơn vị cung cấp gói mua sắm dịch vụ “Thuê người có tầm ảnh hưởng (KOLs/KOCs) chia sẻ trải nghiệm và quảng bá gian hàng NAPAS trong chuỗi sự kiện Ngày Không Tiền Mặt 2025” NAPAS trân trọng đề nghị quý công ty gửi thông tin báo giá như sau:

1. Phạm vi hàng hóa/dịch vụ cần mua sắm

Bảng 01: Bảng giá chào đối với các hạng mục hàng hóa/dịch vụ được yêu cầu

| STT | Nội dung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Đơn vị | Số lượng |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|
| 1   | <p>Triển khai Chiến dịch KOLs/KOCs TikTok chia sẻ trải nghiệm và quảng bá gian hàng tại sự kiện Cashless Day 2025. Chi tiết gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Chủ đề: Trải nghiệm &amp; Thanh toán bằng 3 hình thức: Apple Pay token thẻ Napas, VietQRPay, Thẻ Napas/Thẻ đồng thương hiệu Napas - Mastercard.</li><li>- Nền tảng: TikTok, độ dài video không quá 1’30s.</li><li>- Mô tả KOLs/KOCs: Người có tầm ảnh hưởng tới đối tượng GenZ có nội dung sáng tạo, từng review dịch vụ số, tài chính, công nghệ, mua sắm - ăn uống tiện lợi.</li><li>- Số lượng: 6 KOLs/KOCs có follow từ 200.000 trở lên, mỗi người sản xuất 01 video gốc cá nhân hóa trải nghiệm, khuyến khích người dùng thanh toán qua Napas.</li><li>- Cam kết: Tổng chiến dịch đạt trên 1.000.000 view trong vòng 5 ngày (bao gồm 2 ngày diễn ra sự kiện)</li><li>- Thời gian đăng bài: 14 hoặc 15/6/2025, theo timeline Cashless Day 2025.</li><li>- Yêu cầu thực hiện: Quay và đăng video TikTok cá nhân ngay trong ngày diễn ra sự kiện (14 hoặc 15/6/2025), sử dụng hình ảnh thực tế tại gian hàng. Gửi link video để re-upload lên kênh TikTok của Napas.</li></ul> | Bộ     | 1        |



## 2. Yêu cầu đối với báo giá

### 2.1. Tiêu chuẩn đánh giá về tính hợp lệ của báo giá:

- Báo giá có dấu hợp pháp và/hoặc chữ ký hợp lệ của ĐVCC;
- Báo giá nêu rõ Thời gian thực hiện hợp đồng: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực;
- Giá chào phải ghi cụ thể, cố định bằng số, bằng chữ, không đề xuất các giá chào khác nhau hoặc có kèm theo điều kiện gây bất lợi cho Bên yêu cầu;
- Thời gian hiệu lực của Báo giá: 30 ngày kể từ ngày ký báo giá.

### 2.2 Tiêu chuẩn đánh giá năng lực và kinh nghiệm của ĐVCC

- ĐVCC cung cấp đầy đủ các tài liệu chứng minh tư cách hợp lệ của ĐVCC: Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp /Quyết định thành lập / Giấy tờ khác có giá trị tương đương.

### 2.3 Yêu cầu về phạm vi, tiến độ cung cấp HHDV:

Bảng 02: Yêu cầu về phạm vi cung cấp HHDV và tiến độ cung cấp HHDV

| STT | Nội dung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Đơn vị | Số lượng | Tiến độ cung cấp                                                    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|---------------------------------------------------------------------|
| 1   | <p>Triển khai Chiến dịch KOLs/KOCs TikTok chia sẻ trải nghiệm và quảng bá gian hàng tại sự kiện Cashless Day 2025. Chi tiết gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Chủ đề: Trải nghiệm &amp; Thanh toán bằng 3 hình thức: Apple Pay token thẻ Napas, VietQRPay, Thẻ Napas/Thẻ đồng thương hiệu Napas - Mastercard.</li><li>- Nền tảng: TikTok, độ dài video không quá 1'30s.</li><li>- Mô tả KOLs/KOCs: Người có tầm ảnh hưởng tới đối tượng GenZ có nội dung sáng tạo, từng review dịch vụ số, tài chính, công nghệ, mua sắm - ăn uống tiện lợi.</li><li>- Số lượng: 6 KOLs/KOCs có follow từ 200.000 trở lên, mỗi người sản xuất 01 video gốc cá nhân</li></ul> | Bộ     | 1        | 14/06/2025 -<br>15/06/2025<br>(trùng vào sự kiện Cashless Day 2025) |



| STT | Nội dung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Đơn vị | Số lượng | Tiến độ cung cấp |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|------------------|
|     | <p>hóa trải nghiệm, khuyến khích người dùng thanh toán qua Napas.</p> <p>- Cam kết: Tổng chiến dịch đạt trên 1.000.000 view trong vòng 5 ngày (bao gồm 2 ngày diễn ra sự kiện)</p> <p>- Thời gian đăng bài: 14 hoặc 15/6/2025, theo timeline Cashless Day 2025.</p> <p>- Yêu cầu thực hiện: Quay và đăng video TikTok cá nhân ngay trong ngày diễn ra sự kiện (14 hoặc 15/6/2025), sử dụng hình ảnh thực tế tại gian hàng. Gửi link video để re-upload lên kênh TikTok của Napas.</p> |        |          |                  |

**Tiêu chuẩn đánh giá về kỹ thuật:**

| TT | Nội dung đánh giá | Đạt                                 | Không đạt                                 |
|----|-------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1  | Phạm vi cung cấp  | Đáp ứng yêu cầu tại Bảng 2 nêu trên | Không đáp ứng yêu cầu tại Bảng 2 nêu trên |
| 2  | Tiến độ cung cấp  | Đáp ứng yêu cầu tại Bảng 2 nêu trên | Không đáp ứng yêu cầu tại Bảng 2 nêu trên |

**2.4 Tiêu chuẩn đánh giá về tài chính:**

- Bước 1: Xác định giá chào sau sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch (nếu có) và trừ đi giá trị giảm giá (nếu có);

- Bước 2: Xếp hạng ĐVCC theo giá chào.

Báo giá có giá chào sau sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch, trừ đi giá trị giảm giá (nếu có) và cộng giá trị ưu đãi (nếu có) không vượt quá giá dự toán đã được phê duyệt được đánh giá là đạt yêu cầu.

**2.5 Thời gian hiệu lực của Báo giá:**

Thời gian hiệu lực của Báo giá ít nhất 30 ngày kể từ ngày ký báo giá

**a) Yêu cầu đối với hợp đồng**

- Loại hợp đồng: Hợp đồng cung cấp dịch vụ
- Thời gian thực hiện hợp đồng: tối đa 30 ngày kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực.

2-C  
V  
AN  
A  
M  
T.P. HIA

b) **Thời gian và địa chỉ nhận báo giá:** Trước 15h00 ngày 27/05/2025 tại địa chỉ: Công ty cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam, Tầng 17 & 18 Tòa nhà Pacific Place 83B Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

- Thông tin liên hệ: Nguyễn Hoài Hương; ĐT: 0338.984.119, địa chỉ mail: huongnh@napas.com.vn.

NAPAS mong nhận được phản hồi của ĐVCC.

Trân trọng./.

**Nơi nhận:**

- Như kính gửi;
- Lưu: PTKD



**Bùi Thị Liên Hương**

10/10/2025