CÔNG TY CỔ PHẦN THANH TOÁN QUỐC GIA VIỆT NAM	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
----------	**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số: 1322-01/2026/CV-NAPAS.PTKD	Hà Nội, ngày 7 tháng 10 năm 2026

Kính gửi: Quý Công Ty

Hiện nay, Công ty Cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam (NAPAS) có nhu cầu thuê đơn vị cung cấp gói mua sắm dịch vụ "Truyền thông và quảng bá tại gian hàng NAPAS trong chuỗi sự kiện Ngày Thanh toán số năm 2026", NAPAS trân trọng đề nghị quý công ty gửi thông tin báo giá như sau:

1. Phạm vi hàng hóa/dịch vụ cần mua sắm

Bảng 01: Bảng giá chào đối với các hạng mục hàng hóa/dịch vụ được yêu cầu

STT	Hạng mục	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
1	Thuê người có tầm ảnh hưởng (Kols/Kocs) chia sẻ trải nghiệm tại gian hàng Napas	Triển khai Chiến dịch KOLs/KOCs TikTok chia sẻ trải nghiệm và quảng bá gian hàng tại sự kiện Ngày Thanh Toán Số 2026. Chi tiết gồm: - Chủ đề: Trải nghiệm & Thanh toán bằng 3 hình thức: VietQRPay/VietQRGlobal, Thẻ Napas... - Nền tảng: TikTok, độ dài video không quá 1'30s. - Mô tả chân dung: KOLs/KOCs GenZ có nội dung sáng tạo, từng review dịch vụ số, tài chính, công nghệ, mua sắm - ăn uống tiện lợi. - Số lượng: 6 video review tương đương 6 Kols/Kocs, mỗi người sản xuất 01 video gốc cá nhân hóa trải nghiệm, khuyến khích người dùng thanh toán qua Napas. - Cam kết: Tổng chiến dịch đạt trên 1.000.000 view trong vòng 5 ngày (bao gồm 2 ngày diễn ra sự kiện) - Thời gian đăng bài: ngày 24 hoặc 25/10/2026, theo timeline Ngày Thanh Toán số 2026. - Yêu cầu: Quay và đăng video TikTok cá nhân ngay trong ngày diễn ra sự kiện, sử dụng hình ảnh thực tế tại gian hàng. Gửi link video để re-upload lên kênh TikTok của Napas.	gói	1
2	Thiết kế và sản xuất vòng quay may mắn	- Sản xuất, thi công 01 vòng quay may mắn theo thiết kế và bộ nhận diện thương hiệu NAPAS, kích thước tổng thể cao khoảng 1.8m, đường kính vòng quay khoảng 80cm, chiều rộng chân đế: 40cm x 60cm - Vòng quay chia thành các ô giải thưởng, gồm: Quà tặng 0 VND, Quà tặng 10.000 VND và Quà tặng 20.000 VND. - Trang trí hình ảnh quà tặng, họa tiết và các biểu tượng theo concept sự kiện. - Thi công chân đế dạng tam giác chắc chắn, in decal	gói	1

		nhận diện thương hiệu NAPAS, tích hợp khung mã QR thanh toán và các chi tiết trang trí nổi. - Kết cấu thuận tiện tháo lắp, vận chuyển, bố trí và lắp đặt tại gian hàng NAPAS. - Bao gồm toàn bộ chi phí thiết kế hoàn thiện, sản xuất, in ấn, vật tư, vận chuyển, lắp đặt, tháo dỡ và bàn giao tại khu vực sự kiện. - Thời gian thực hiện: ngày 24 hoặc 25/10/2026, theo timeline Ngày Thanh Toán số 2026.		
3	Thuê PG	- Gói thuê 5 PG/ca, ngày 2 ca, 2 ngày + Ca sáng: 08h - 15h + Ca chiều: 15h - 21h - Yêu cầu: cao tối thiểu 1m6, ngoại hình ưa nhìn, giọng nói dễ nghe, năng lượng tươi tắn, phản ứng nhanh, nhanh nhạy sử dụng đồ công nghệ - Trang phục: Áo Napas (Napas cung cấp) + chân váy trắng - Vai trò: Tư vấn khách hàng tham gia các hoạt động tại gian hàng: trải nghiệm thanh toán, checkin đăng Facebook, mua trà sữa, mang hoá đơn đổi quà, chơi game...	gói	1
4	Thuê PB + Người mặc Masscot	- Training trước 1 ngày, quản lý đội ngũ PG & các hoạt động hoạt náo (activation) tại gian hàng - Thuê 1PB + 1 người masscot/ca, ngày 2 ca, 2 ngày	gói	1
5	Thuê MC	Thuê 1 MC/ca, ngày 2 ca, 2 ngày Ca sáng: 08h - 15h Ca chiều: 15h - 21h - Yêu cầu: Cao tối thiểu 1m6, ngoại hình ưa nhìn. Giọng nói rõ ràng, truyền cảm, dễ nghe và dễ tạo thiện cảm. Phong thái nhanh nhẹn, hoạt ngôn, xử lý tình huống tốt. Có kinh nghiệm dẫn dắt sự kiện, hoạt náo hội chợ/activation, giao lưu với khách hàng. - Vai trò: Dẫn dắt toàn bộ nội dung sự kiện tại gian hàng Napas. Giới thiệu, kết nối các phần hoạt động trải nghiệm. Tương tác với khách tham quan, tạo bầu không khí sôi động, lôi cuốn người tham gia. Phối hợp cùng PG/PB trong phần giới thiệu dịch vụ, hỗ trợ giải thích thể lệ game. Kêu gọi, thu hút khách ghé thăm gian hàng và ở lại trải nghiệm lâu hơn...	gói	1
6	Thiết kế, sản xuất nội dung truyền thông sự kiện Ngày Thanh toán số 2026	Thiết kế hastag cầm tay: - Thiết kế và sản xuất 05 hashtag cầm tay theo concept Ngày Thanh toán số 2026 và bộ nhận diện thương hiệu NAPAS. - Nội dung hashtag gồm các thông điệp truyền thông về NAPAS, VietQRPay, VietQRGlobal và chủ đề sự kiện; thiết kế trẻ trung, sáng tạo, phù hợp với hoạt động check-in, chụp ảnh tại gian hàng. - Bao gồm thiết kế, in ấn, gia công hoàn thiện và bàn giao sản phẩm tại khu vực sự kiện.	gói	1
		Sản xuất nội dung truyền thông mạng xã hội (Facebook)		

		- Số lượng: 3 post (bài viết) bao gồm: + 01 Post 1 ảnh giới thiệu về chủ đề NTTS 2026 (key visual) + 01 Post album ảnh về các hoạt động tại gian hàng dự kiến + 01 Post video tại gian hàng (các hoạt động chung của Sự kiện, hoạt động gian hàng Napas) - Mô tả: + Bao gồm xây dựng nội dung (caption), thiết kế hình ảnh, biên tập và hoàn thiện các sản phẩm truyền thông theo bộ nhận diện thương hiệu NAPAS. + Hình ảnh thiết kế đảm bảo chất lượng sắc nét, bố cục phù hợp với định dạng đăng tải trên Facebook; có lồng ghép logo NAPAS và nhận diện các sản phẩm/dịch vụ liên quan. + Nội dung và thiết kế phải được NAPAS phê duyệt trước khi đăng tải hoặc bàn giao. + Bàn giao đầy đủ file thành phẩm theo định dạng phù hợp để đăng tải trên các kênh truyền thông của NAPAS.		
		Sản xuất video hoạt động sự kiện - Bao gồm quay phim, dựng video, chỉnh sửa hậu kỳ, chèn nhạc và bàn giao file thành phẩm đạt tiêu chuẩn - Thời lượng: tối thiểu từ 30s, tối đa 01 phút/video, phục vụ đăng tại nền tảng mạng xã hội (TikTok/Facebook/Reels). - Chất lượng video tối thiểu Full HD (1080 x 1920 pixel hoặc tương đương), định dạng MP4/mov - Video có chèn logo/nhận diện thương hiệu NAPAS và các sản phẩm/dịch vụ liên quan. - Nội dung video gồm: + 01 Video hoạt động gian hàng NAPAS: ghi hình tổng hợp không khí sự kiện, hoạt động trải nghiệm, tương tác khách tham quan và các hoạt động nổi bật tại gian hàng NAPAS. - Thời gian cung cấp video: ngày 24 hoặc 25/10/2026, theo timeline Ngày Thanh Toán số 2026.		

2. Yêu cầu đối với báo giá

2.1. Tiêu chuẩn đánh giá về tính hợp lệ của báo giá:

- Báo giá có dấu hợp pháp và/hoặc chữ ký hợp lệ của ĐVCC;

- Báo giá nêu rõ Thời gian thực hiện hợp đồng: 24 – 25/10/2026 hoặc theo timeline chính thức của Ngày Thanh toán số 2026;

- Giá chào phải ghi cụ thể, cố định bằng số, bằng chữ, không đề xuất các giá chào khác nhau hoặc có kèm theo điều kiện gây bất lợi cho Bên yêu cầu;

- Thời gian hiệu lực của Báo giá: 90 ngày kể từ ngày ký báo giá.

2.2 Tiêu chuẩn đánh giá năng lực và kinh nghiệm của ĐVCC

- ĐVCC cung cấp đầy đủ các tài liệu chứng minh tư cách hợp lệ của ĐVCC: Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp /Quyết định thành lập / Giấy tờ khác có giá trị tương đương.

2.1 Yêu cầu về phạm vi, tiến độ cung cấp HHDV:

Bảng 02: Yêu cầu về phạm vi cung cấp HHDV và tiến độ cung cấp HHDV

STT	Hạng mục	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Tiến độ cung cấp
1	Thuê người có tầm ảnh hưởng (Kols/Kocs) chia sẻ trải nghiệm tại gian hàng Napas	Triển khai Chiến dịch KOLs/KOCs TikTok chia sẻ trải nghiệm và quảng bá gian hàng tại sự kiện Ngày Thanh Toán Số 2026. Chi tiết gồm: - Chủ đề: Trải nghiệm & Thanh toán bằng 3 hình thức: VietQRPay/VietQRGlobal, Thẻ Napas... - Nền tảng: TikTok, độ dài video không quá 1'30s. - Mô tả chân dung: KOLs/KOCs GenZ có nội dung sáng tạo, từng review dịch vụ số, tài chính, công nghệ, mua sắm - ăn uống tiện lợi. - Số lượng: 6 video review tương đương 6 Kols/Kocs, mỗi người sản xuất 01 video gốc cá nhân hóa trải nghiệm, khuyến khích người dùng thanh toán qua Napas. - Cam kết: Tổng chiến dịch đạt trên 1.000.000 view trong vòng 5 ngày (bao gồm 2 ngày diễn ra sự kiện) - Thời gian đăng bài: ngày 24 hoặc 25/10/2026, theo timeline Ngày Thanh Toán số 2026. - Yêu cầu: Quay và đăng video TikTok cá nhân ngay trong ngày diễn ra sự kiện, sử dụng hình ảnh thực tế tại gian hàng. Gửi link video để re-upload lên kênh TikTok của Napas.	gói	1	24 - 25/10/2026 (trùng vào sự kiện Ngày Thanh Toán số 2026)
2	Thiết kế và sản xuất vòng quay may mắn	- Sản xuất, thi công 01 vòng quay may mắn theo thiết kế và bộ nhận diện thương hiệu NAPAS, kích thước tổng thể cao khoảng 1.8m, đường kính vòng quay khoảng 80cm, chiều rộng chân đế: 40cm x 60cm - Vòng quay chia thành các ô giải thưởng, gồm: Quà tặng 0 VND, Quà tặng 10.000 VND và Quà tặng 20.000 VND. - Trang trí hình ảnh quà tặng, họa tiết và các biểu tượng theo concept sự kiện. - Thi công chân đế dạng tam giác chắc chắn, in decal nhận diện thương hiệu NAPAS, tích hợp khung mã QR thanh toán và các chi tiết trang trí nổi.	gói	1	24 - 25/10/2026 (trùng vào sự kiện Ngày Thanh Toán số 2026)

		- Kết cấu thuận tiện tháo lắp, vận chuyển, bố trí và lắp đặt tại gian hàng NAPAS. - Bao gồm toàn bộ chi phí thiết kế hoàn thiện, sản xuất, in ấn, vật tư, vận chuyển, lắp đặt, tháo dỡ và bàn giao tại khu vực sự kiện. - Thời gian thực hiện: ngày 24 hoặc 25/10/2026, theo timeline Ngày Thanh Toán số 2026.			
3	Thuê PG	- Gói thuê 5 PG/ca, ngày 2 ca, 2 ngày + Ca sáng: 08h - 15h + Ca chiều: 15h - 21h - Yêu cầu: cao tối thiểu 1m6, ngoại hình ưa nhìn, giọng nói dễ nghe, năng lượng tươi tắn, phản ứng nhanh, nhanh nhạy sử dụng đồ công nghệ - Trang phục: Áo Napas (Napas cung cấp) + chân váy trắng - Vai trò: Tư vấn khách hàng tham gia các hoạt động tại gian hàng: trải nghiệm thanh toán, checkin đăng Facebook, mua trà sữa, mang hoá đơn đổi quà, chơi game...	gói	1	24 - 25/10/2026 (trùng vào sự kiện Ngày Thanh Toán số 2026)
4	Thuê PB + Người mặc Masscot	- Training trước 1 ngày, quản lý đội ngũ PG & các hoạt động hoạt náo (activation) tại gian hàng - Thuê 1PB + 1 người masscot/ca, ngày 2 ca, 2 ngày	gói	1	24 - 25/10/2026 (trùng vào sự kiện Ngày Thanh Toán số 2026)
5	Thuê MC	Thuê 1 MC/ca, ngày 2 ca, 2 ngày Ca sáng: 08h - 15h Ca chiều: 15h - 21h - Yêu cầu: Cao tối thiểu 1m6, ngoại hình ưa nhìn. Giọng nói rõ ràng, truyền cảm, dễ nghe và dễ tạo thiện cảm. Phong thái nhanh nhẹn, hoạt ngôn, xử lý tình huống tốt. Có kinh nghiệm dẫn dắt sự kiện, hoạt náo hội chợ/activation, giao lưu với khách hàng. - Vai trò: Dẫn dắt toàn bộ nội dung sự kiện tại gian hàng Napas. Giới thiệu, kết nối các phần hoạt động trải nghiệm. Tương tác với khách tham quan, tạo bầu không khí sôi động, lôi cuốn người tham gia. Phối hợp cùng PG/PB trong phần giới thiệu dịch vụ, hỗ trợ giải thích thể lệ game. Kêu gọi, thu hút khách ghé thăm gian hàng và ở lại trải nghiệm lâu hơn...	gói	1	24 - 25/10/2026 (trùng vào sự kiện Ngày Thanh Toán số 2026)
6	Thiết kế, sản xuất nội dung truyền thông sự kiện Ngày Thanh toán số 2026	Thiết kế hastag cầm tay: - Thiết kế và sản xuất 05 hashtag cầm tay theo concept Ngày Thanh toán số 2026 và bộ nhận diện thương hiệu NAPAS. - Nội dung hashtag gồm các thông điệp truyền thông về NAPAS, VietQRPay, VietQRGlobal và chủ đề sự kiện; thiết kế trẻ	gói	1	24 - 25/10/2026 (trùng vào sự kiện Ngày Thanh Toán số 2026)

		trung, sáng tạo, phù hợp với hoạt động check-in, chụp ảnh tại gian hàng. - Bao gồm thiết kế, in ấn, gia công hoàn thiện và bàn giao sản phẩm tại khu vực sự kiện.			
		Sản xuất nội dung truyền thông mạng xã hội (Facebook) - Số lượng: 3 post (bài viết) bao gồm: + 01 Post 1 ảnh giới thiệu về chủ đề NTTS 2026 (key visual) + 01 Post album ảnh về các hoạt động tại gian hàng dự kiến + 01 Post video tại gian hàng (các hoạt động chung của Sự kiện, hoạt động gian hàng Napas) - Mô tả: + Bao gồm xây dựng nội dung (caption), thiết kế hình ảnh, biên tập và hoàn thiện các sản phẩm truyền thông theo bộ nhận diện thương hiệu NAPAS. + Hình ảnh thiết kế đảm bảo chất lượng sắc nét, bố cục phù hợp với định dạng đăng tải trên Facebook; có lồng ghép logo NAPAS và nhận diện các sản phẩm/dịch vụ liên quan. + Nội dung và thiết kế phải được NAPAS phê duyệt trước khi đăng tải hoặc bàn giao. + Bàn giao đầy đủ file thành phẩm theo định dạng phù hợp để đăng tải trên các kênh truyền thông của NAPAS.			
		Sản xuất video hoạt động sự kiện - Bao gồm quay phim, dựng video, chỉnh sửa hậu kỳ, chèn nhạc và bàn giao file thành phẩm đạt tiêu chuẩn - Thời lượng: tối thiểu từ 30s, tối đa 01 phút/video, phục vụ đăng tại nền tảng mạng xã hội (TikTok/Facebook/Reels). - Chất lượng video tối thiểu Full HD (1080 x 1920 pixel hoặc tương đương), định dạng MP4/mov - Video có chèn logo/nhận diện thương hiệu NAPAS và các sản phẩm/dịch vụ liên quan. - Nội dung video gồm: + 01 Video hoạt động gian hàng NAPAS: ghi hình tổng hợp không khí sự kiện, hoạt động trải nghiệm, tương tác khách tham quan và các hoạt động nổi bật tại gian hàng NAPAS. - Thời gian cung cấp video: ngày 24 hoặc 25/10/2026, theo timeline Ngày Thanh Toán số 2026.			

Tiêu chuẩn đánh giá về kỹ thuật:

TT	Nội dung đánh giá	Đạt	Không đạt
1	Phạm vi cung cấp	Đáp ứng yêu cầu tại Bảng 2 nêu trên	Không đáp ứng yêu cầu tại Bảng 2 nêu trên
2	Tiến độ cung cấp	Đáp ứng yêu cầu tại Bảng 2 nêu trên	Không đáp ứng yêu cầu tại Bảng 2 nêu trên

2.2 Tiêu chuẩn đánh giá về tài chính:

- Bước 1: Xác định giá chào sau sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch (nếu có) và trừ đi giá trị giảm giá (nếu có);

- Bước 2: Xếp hạng ĐVCC theo giá chào.

Báo giá có giá chào sau sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch, trừ đi giá trị giảm giá (nếu có) và cộng giá trị ưu đãi (nếu có) không vượt quá giá dự toán đã được phê duyệt được đánh giá là đạt yêu cầu.

2.3 Thời gian hiệu lực của Báo giá:

Thời gian hiệu lực của Báo giá ít nhất 90 ngày kể từ ngày ký báo giá

1. Yêu cầu đối với hợp đồng

- Loại hợp đồng: Hợp đồng cung cấp dịch vụ
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 24 – 25/10/2026 hoặc theo timeline chính thức của Ngày Thanh Toán số 2026.

2. Thời gian và địa chỉ nhận báo giá: Trước 15h00 ngày 09/10/2026 tại địa chỉ: Công ty cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam, Tầng 2, Tầng 17 & 18 Tòa nhà Pacific Place 83B Lý Thường Kiệt, Phường Cửa Nam, Hà Nội.

Thông tin liên hệ:

Nguyễn Hoài Hương; ĐT: 0338984119, địa chỉ mail: huongnh@napas.com.vn.

NAPAS mong nhận được phản hồi của ĐVCC.

Trân trọng./.

ĐẠI DIỆN BÊN YÊU CẦU

M.S.D.N: 0101517122 - C.T.C.P
CÔNG TY CỔ PHẦN THANH TOÁN QUỐC GIA VIỆT NAM
THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Bùi Thị Liên Hương

Nơi nhận:
- Như kính gửi;
- Lưu: PTKD